実施内容

Topic. 1　クーポンを活用した行動変容

店舗への
協力を依頼

- 当日までの告知
- 花火大会会場

●周辺店舗でイベント終了後から利用できる「OTOKU」クーポンを配布し、事前（HP・SNS・コミchなど）と当日（うちわ約5000部・スタッフTシャツ告知・ステージＰＲ）でクーポン利用の推進を行い、花火大会終了後の混雑緩和の状況を検証する

Topic. 2　混雑度合いの情報発信

■区間Ａ（花火大会会場から三津浜消防団詰所まで）にいる方
駅までの所要時間　36分
駅到着予定時刻　22:21
電車時刻（三津駅→市駅）
22:29→22:43
22:34→22:48
22:44→22:58

混雑度に応じた駅までの所要時間

●混雑度に応じた駅までの所要時間の算出を行い、HP・メールなどで配信する

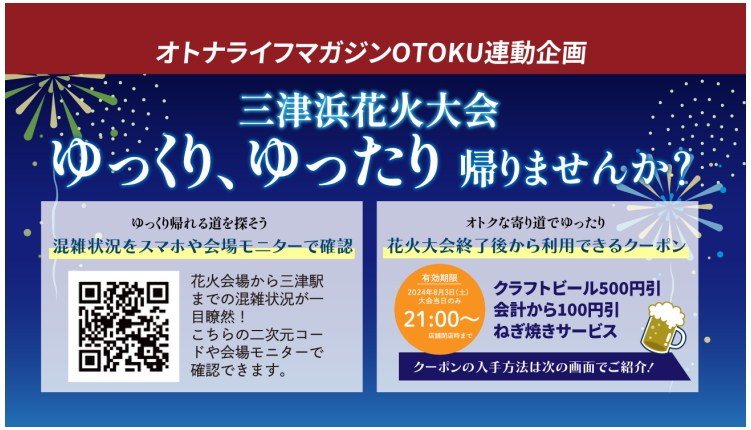
●花火大会会場から駅までの間に設置するサイネージに「ここから駅まで●●分かかります」と掲示する

Topic.1　クーポンを活用した行動変容

■当日までの告知

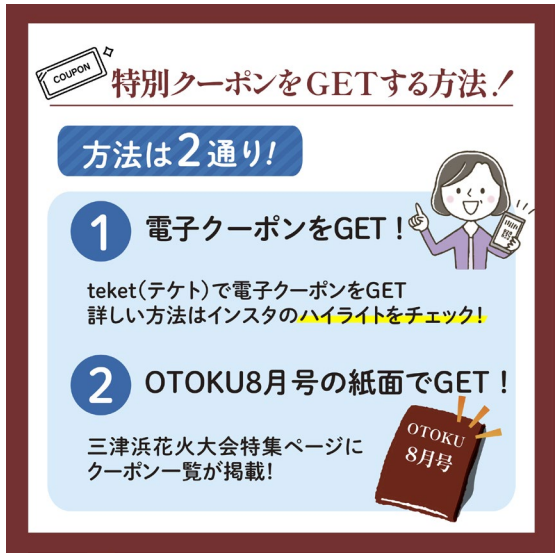
OTOKU8月号への掲載(7/22)

おしらせチャンネルでの告知(7/19)



Topic.1　クーポンを活用した行動変容

■当日までの告知：愛媛CATV公式Instagram　（7/20）



Topic.1　クーポンを活用した行動変容

■当日までの告知　HP

ランディングページ（7/20公開）

https://www.e-catv.ne.jp/web/mitsuhama2024.html

※UU数

本ページへの流入経路	7月	8月1日	8月2日	8月3日	合計
バナー	75	9	39	334	457
Google検索	35	4	5	57	101
直接	20	2	7	16	45
Yahoo検索	9	2	4	35	50
ショップポスター	3				3
bing検索	3	2	3	14	22
LINEメッセージ	5		41	19	65
LINEリッチメニュー		3	6	10	19
合計	150	22	105	485	762

花火大会特設ページへの総UU数は762件。大会当日の流入が多かったが、多くはバナーのキャンペーンコードをつけたリンクだった。このリンクに関しては自然検索でも表示されてしまっていたことから多くは「三津浜花火大会　愛媛CATV」と検索をして流入したものと思料。

動画公開

Topic.1　クーポンを活用した行動変容

■当日までの告知　YouTube

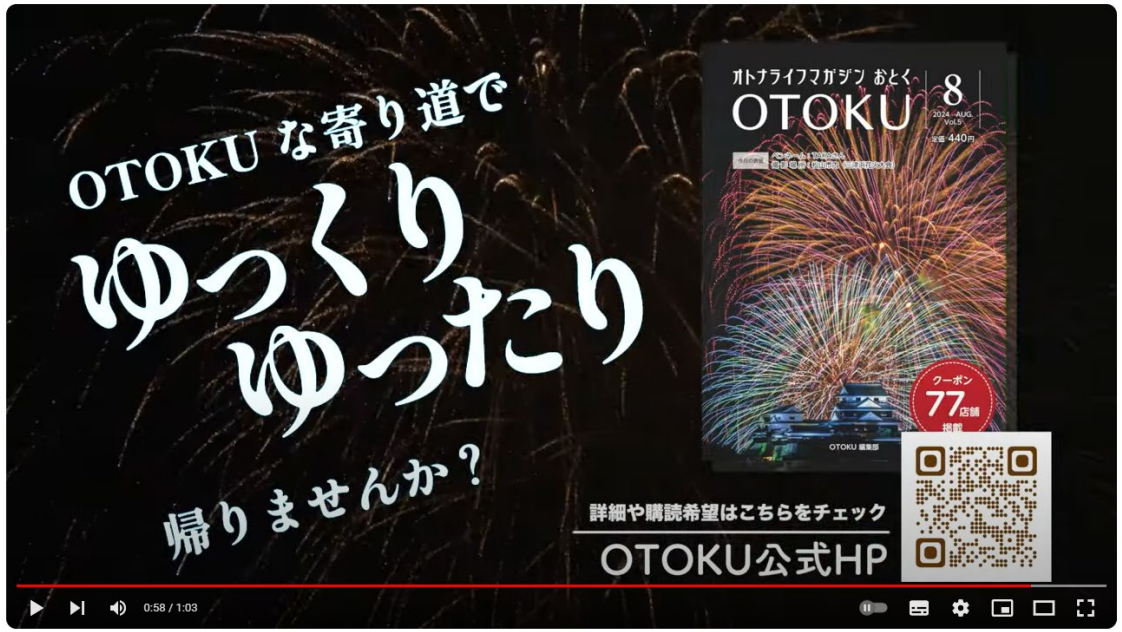
YouTube動画（7/20公開）

https://www.e-catv.ne.jp/web/mitsuhama2024.html

総再生回数：305回

外部(以下流入元内訳)	220回
↳　e-catv.ne.jp	86.3%
↳　Google・Yahoo Search	8.3%
YouTube検索(以下検索ワード内訳)	24回
↳　三津浜花火大会2024	33.3%
↳　愛媛catv	16.7%
YouTubeのおすすめ	20回

LPとYouTubeの結果から、花火大会当日に「三津浜花火大会 愛媛CATV」とGoogle検索し、LPからYouTubeに遷移して視聴いただいた方が最も多いことがわかる。



Topic.1　クーポンを活用した行動変容

■当日までの告知　うちわの配布6,000枚

配布先	枚数
ケーブルショップ来店者	350
ケーズデンキ（代理店）	50
まごころ相談チームや代理店	100
道後さや温泉ゆらら	100
書店（3店舗）	50
明屋書店空港通店でのイベント	150
伊予鉄道主要駅（※右に詳細記載）	500
当日会場配布	4700

高浜
梅津寺
港山
三津
山西
衣山
古町
松山市駅
道後
久米
梅本

OTOKUQRへの遷移数
UU数：57件（0.95%遷移）

- 時期的なこともあり、多くの方に受け取っていただくことで、当社および取り組みの認知度向上・広告効果が期待できる。
- 花火大会会場では配布時に感謝の声もあり、来場者の満足度向上にも寄与することができた。
- クーポンマガジン掲載店である温泉施設にも設置させていただけたことで、“うちわ”と“温泉”という需要がマッチした状況であったことから、クーポンマガジンの浸透にも繋がった。

Topic.1　クーポンを活用した行動変容

■当日までの告知　Instagram配信

7/20投稿
●リーチ　577
→フォロワー56.5% 以外43.5%
●インプレッション　1048
→ホーム：471　発見タブ：186
●いいね　26
●保存　3

7/30投稿
●リーチ　497
→フォロワー44.2% 以外55.8%
●いいね　15
●保存　1
●フォロー　1

8/3投稿
●リーチ　625
→フォロワー45.6% 以外54.5%
●インプレッション　777
→ホーム：367
プロフィール：26
発見：2
●いいね　33

普段の投稿ではあまりみられない「保存」が多く見られた。

Topic.1　クーポンを活用した行動変容

■当日までの告知　LINE配信

8/2(金)11:17配信

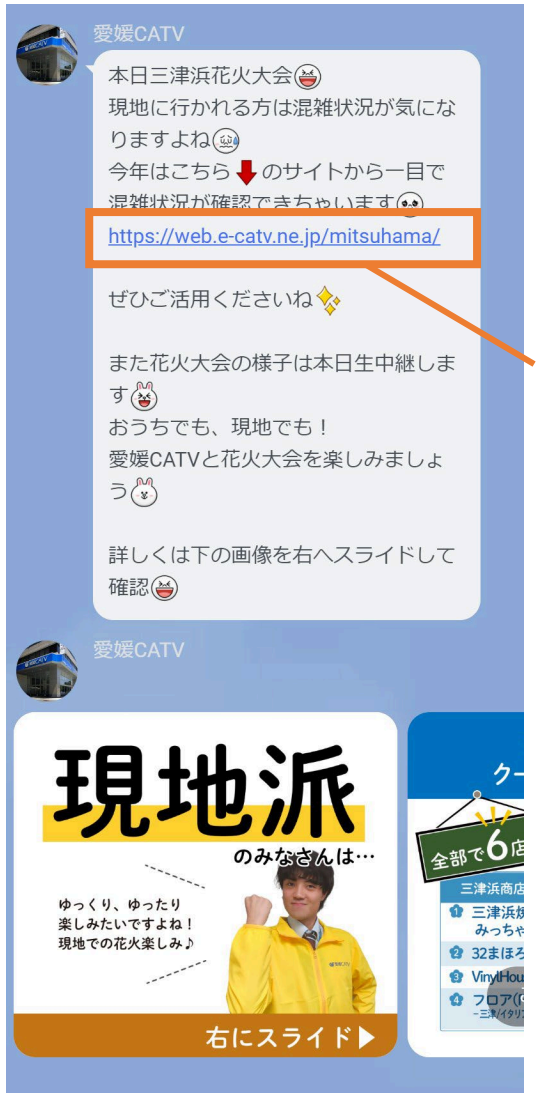
インプレッション数

363

※クリックすると
花火大会特設ページへ
遷移する（クリックユーザー数80）
クリック率24.5%

1216

8/ 3 (土)15:00配信



インプレッション数

518

リンク遷移
クリックユーザー数121
クリック率28.8%

カードタイプメッセージ
1850
※詳細は次ページ

Topic.1　クーポンを活用した行動変容

■当日までの告知　LINE配信

8/3当日にカードタイプメッセージ（横にスライドできるメッセージ）を配信

インプレッション数	1485	501	428	356	349	300
リンク遷移数	設定なし	46	124	設定なし	設定なし	設定なし

・公式LINEは前日と当日の2回送信。

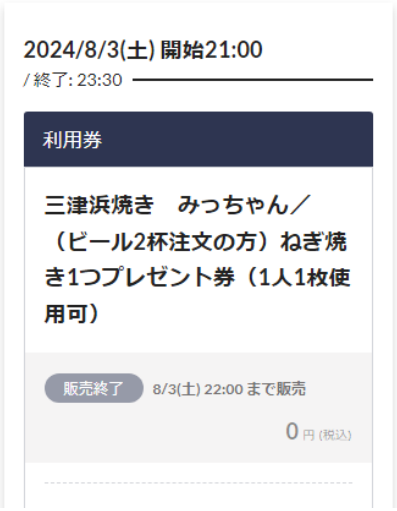
・前日は花火大会特設ページへ誘導するメッセージを送信。UU数41件。

・当日にはカードタイプメッセージという横にスワイプできるメッセージを送信。

・クーポンサイトは46件、混雑サイトは124件の遷移。

Topic.1　クーポンを活用した行動変容

■クーポンサイト（既存のteketサービスを活用）



クーポンサイトの総閲覧数は７２８件

Topic.1　クーポンを活用した行動変容

■クーポン使用枚数とダウンロード数

		クーポン使用枚数			クーポンダウンロード数													
	店舗名	クーポン（デジタル）	OTOKU（冊子）	合計	7/22	7/23	7/24	7/25	7/26	7/27	7/28	7/29	7/30	7/31	8/1	8/2	8/3	合計
	三津浜焼き　みっちゃん	1	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	4	5	15	28
	フロア （FLOR）	0	3	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	4	5	13	26
	32まほろば食堂	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	4	6	15	29
	Vinylhouse	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	4	5	13	26
会場内	麦宿 伝	7	12	19	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	4	8	22	38
会場内	大三島ブリュワリー	6	14	20	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	4	7	23	38
	合計	15	30	45	6	6	0	0	0	0	0	0	0	12	24	36	101	185

・クーポンダウンロード数は当日(8/3)に向けて徐々に増えた。

・花火大会主会場内にある店舗でのクーポンの使用が多かった。

・花火大会終了後、21:15頃～23:00でOTOKU（冊子）を６冊購入いただいた。

Topic.1　クーポンを活用した行動変容

■チャネルとダウンロード数

	各チャネルからクーポンサイトの表示回数													
チャネル	7/22	7/23	7/24	7/25	7/26	7/27	7/28	7/29	7/30	7/31	8/1	8/2	8/3	合計
OTOKU8月号												2	1	3
おしらせチャンネル		1									2	4	4	11
愛媛CATV公式Instagram										1			1	3
ランディングページ														0
YouTube動画														0
うちわ											1	1		2
LINE配信	1									1		1	1	4
友人等からの情報												1	9	10
会場のモニター													4	4
会場のポスター													5	5
その他											1	1	4	6
合計	1	1								2	4	10	29	47

クーポンダウンロードに至るチャネルは、「おしらせチャンネル」および「友人等からの情報」が多い。

Topic.1　クーポンを活用した行動変容

■デジタルクーポンダウンロードおよび使用時の属性

性別	申込	割合	利用	割合
女性	15	36%	5	33%
男性	27	64%	10	67%
合計	42		15	

年代	申込	割合	利用	割合
10代	2	5%	1	7%
20代	13	31%	3	20%
30代	10	24%	8	53%
40代	9	21%	2	13%
50代	7	17%	1	7%
60代	1	2%	0	0%
合計	42		15	

居住地	申込	割合	利用	割合
松山市	36	86%	14	93%
県外	3	7%	1	7%
松前町	1	2%	0	0%
新居浜	1	2%	0	0%
西条市	1	2%	0	0%
	42		15	

誰と？（複数回答）	申込	割合	利用	割合
家族・親戚	20	47%	8	53%
恋人	9	21%	3	20%
友人	6	14%	3	20%
仕事	1	2%	0	0%
職場	1	2%	0	0%
一人	1	2%	0	0%
その他	5	12%	1	7%
合計	43		15	

理由	申込	割合	利用	割合
お得だから	28	67%	8	53%
混雑時間をずらして帰りたいから	10	24%	6	40%
仲間や親せきと もう少し過ごして帰りたいから	2	5%	0	0%
その他	2	5%	1	7%
	42		15	

きっかけ	申込	割合	利用	割合
おしらせチャンネル	11	24%	3	20%
友人等からの情報	10	22%	3	20%
会場のポスター	5	11%	3	20%
会場のモニター	4	9%	3	20%
LINE通知	3	7%	0	0%
OTOKU	3	7%	0	0%
インスタグラム	2	4%	0	0%
うちわ	2	4%	0	0%
その他	3	7%	2	13%
チラシ	1	2%	1	7%
知人	1	2%	0	0%
新聞	1	2%	0	0%
合計	46		15	

Topic.2　混雑度合いの情報発信

三津浜花火大会における会場から駅までの所要時間等メール配信及びサイネージモニター設置の概要

クーポンを取得した登録者を対象として混雑状況に大きな変化があった場合に混雑状況のメール配信を実施

＜モニター設置１＞

＜モニター設置２＞

Topic.2　混雑度合いの情報発信

システム概要

i-PRO mini×４台
（追加４か所）

IP CAM×１台
（SC整備分　練や正雪）

１分毎に上書き
（自動）

５分毎に上書き
（自動）

愛媛CATVスマートシティ
(都市OS FiWare)

混雑検知データ
（人数カウントデータ）

混雑検知データ
（人数カウントデータ）

１分毎に取集
（自動）

５か所の混雑度判定（自動）
（通常時、混雑小、混雑中、混雑大）

Web画面生成（自動）

メール文生成（手動）

送信

■混雑状況画面（Web、会場本部ディスプレイ）

差出人　愛媛CATV <customer@e-catv.ne.jp>

宛先　[redacted]

件名　【三津浜花火大会混雑情報】

愛媛CATVです。
このメールは、三津浜花火大会において、混雑状況をもとに三津駅までの推定所要時間をお知らせするものです。
※本メールは混雑状況の変化に応じて配信します。

現在の各区間の混雑状況は以下のとおりです。
https://web.e-catv.ne.jp/mitsuhama/

途中地点から三津駅までの推定所要時間は以下のとおりです。
（21時24分現在）

```
┌────┐
│花火会場│
└────┘
  │
  │200m
  │
  ├◎三津浜消防団詰所から　23分
  │
  │150m
  │
  ├◎カイエンドーから　15分
  │
  │200m
  │
  ├◎olga linkから　10分
  │
  │200m
  │
  ├◎ひのした接骨院から　5分
  │
  │150m
  │
  ├◎練や正雪から　2分
  │
  │100m
  │
┌────┐
│三津駅│
└────┘
```

※所要時間を保証するものではありませんので、ご注意願います。

****
【お問合せ先】
株式会社愛媛ＣＡＴＶ　メディアソリューション部
Mail　medi-sol@e-catv.ne.jp
電話　089-943-5001
****